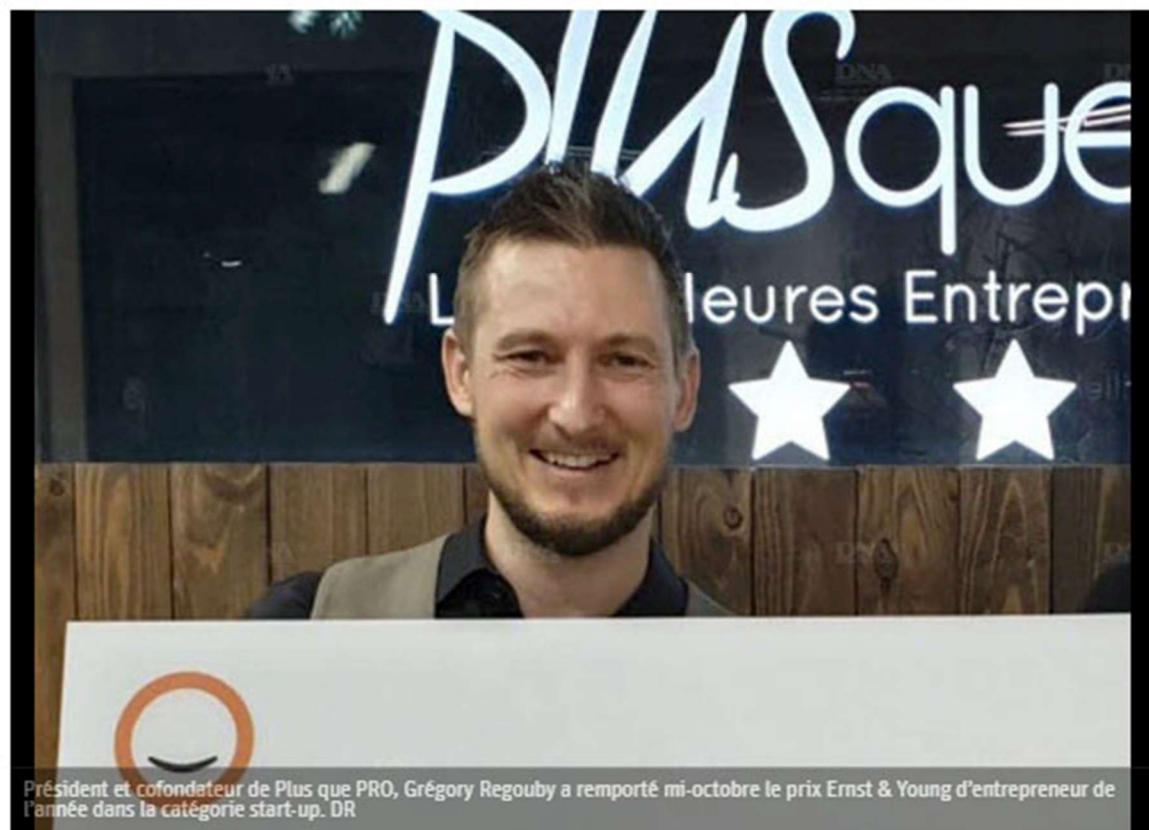


Plus que PRO, leader de l'avis clients, rachète Franchise Magazine

En rachetant « Franchise magazine », le groupe Plus que PRO (Schiltigheim et Obernai), leader français des avis clients sur les entreprises, entend permettre aux candidats à la franchise de trouver le bon réseau, et aux franchiseurs de trouver les bons candidats.



Président et cofondateur de Plus que PRO, Grégory Regouby a remporté mi-octobre le prix Ernst & Young d'entrepreneur de l'année dans la catégorie start-up. DR

Après les sites « [AC Franchise](#) », pionnier des annuaires recensant les différentes enseignes du secteur, et « [L'Indicateur de la Franchise](#) », unique organisme de sondage indépendant de satisfaction des franchisés, le groupe Plus que PRO, basé à Schiltigheim et Obernai, vient de racheter [Franchise Magazine](#). Publié depuis 1982, Franchise Magazine est un périodique papier traditionnel de référence, doublé d'un site internet mis à jour quotidiennement par une équipe de journalistes professionnels.

Le monde de la franchise mérite lui aussi davantage de transparence, considère du reste Plus que PRO — à l'image de l'avis client pour les consommateurs, l'avis des franchisés eux-mêmes devient le principal élément de différenciation aux yeux des candidats.

En intégrant trois médias historiques du secteur, Plus que PRO entend ainsi permettre à tous les candidats à la franchise de trouver le réseau qui leur correspond vraiment, et, parallèlement, permettre aux franchiseurs de trouver des candidats de qualité, motivés et qualifiés.

A lire sur le même sujet

Notre article intitulé [Plus que Pro change de dimension](#), évoquant notamment la construction d'un bâtiment supplémentaire de 2000 m2 à Obernai